

REGULAMIN KAMPANII PROFILAKTYCZNEJ

„Wielki Przegląd Zdrowia – badamy serce”

I. Nazwa.

1.1. Kampania jest prowadzona pod nazwą „Wielki Przegląd Zdrowia – badamy serce” (dalej „Kampania”).

II. Nazwa podmiotu urządzającego Kampanię.

2.1. Organizatorem Kampanii jest ALAB laboratoria spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Stępińskiej 22/30, 00-739 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000040890, NIP: 522-000-02-12, REGON: 008105218, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, wpisana do RPWDL pod numerem 000000007384 (dalej w treści „Organizator”).

III. Obszar, na którym aktywna jest Kampania.

3.1. Kampania prowadzona jest na terenie Polski za pośrednictwem strony internetowej ALAB laboratoria sp. z o.o. znajdującej się pod adresem: www.wielkiprzegladzdrowia.pl, natomiast badania objęte Kampanią są możliwe do nabycia i realizacji stacjonarnie w Punktach Pobrań oraz za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora mieszczącego się pod adresem www.alab.pl

IV. Definicje.

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają odpowiednio:

4.1 Kampania – akcja profilaktyczna mająca na celu zwiększenie wiedzy i świadomości zdrowotnej mieszkańców Polski w zakresie zaburzeń związanych z funkcjonowaniem układu sercowo-naczyniowego oraz umożliwienie oceny stanu zdrowia w tym zakresie, w tym poprzez wykonanie profilaktycznych badań diagnostycznych obejmujących profil lipidowy, gospodarkę elektrolitową oraz poziom glukozy na czczo.

4.2 Strona Kampanii – strona internetowa pod adresem: www.wielkiprzegladzdrowia.pl

4.3 Organizator – znaczenie nadano w pkt 2.1.

4.4 Regulamin – niniejszy regulamin, określający zasady i warunki Kampanii.

4.5 Okres Kampanii – od 21.09.2026 roku do 31.12.2026 roku, podczas którego możliwe jest zgłoszenie do Kampanii.

4.6 Pakiet - pakiet badań profilaktycznych „Badamy serce” obejmujący badania: **cholesterol całkowity, LDL, HDL, nie-HDL, trójglicerydy, potas, sód i glukoza na czczo** za cenę 37 zł brutto

(trzydzieści siedem złotych brutto) lub 38 zł brutto (trzydzieści osiem złotych brutto), w zależności od regionu, w którym dokonywany jest zakup Pakietu. Przy zakupie Pakietu stacjonarnie w Punktach Pobrań oraz poprzez sklep internetowy www.alab.pl, do ceny Pakietu zostanie doliczona Usługa pielęgnarska w cenie 11 zł lub 12 zł brutto, w zależności od regionu.

Pakiet ma charakter szczególny i okresowy – skład pakietu i cena obowiązuje wyłącznie w okresie trwania Kampanii.

4.7 Placówka – Punkty Pobrań prowadzone przez Organizatora lub podmiot współpracujący z obszaru Polski wymienione na stronie: <https://www.alab.pl/punkty-pobran>

4.8 Uczestnik – osoba fizyczna spełniająca wymagania przewidziane w pkt 5.2 zainteresowana zrealizowaniem Pakietu badań profilaktycznych na zasadach i warunkach Kampanii,

V. Cel Kampanii.

5.1 Celem Kampanii jest profilaktyka i promocja zdrowia poprzez rozpowszechnianie wiedzy oraz rozwój świadomości zdrowotnej mieszkańców Polski w zakresie zdrowia układu sercowo-naczyniowego, a także znaczenia regularnego monitorowania parametrów istotnych dla prawidłowego funkcjonowania serca i układu krążenia. W ramach Kampanii, za pośrednictwem edukacyjnego portalu internetowego (Strony Kampanii), uczestnicy będą mogli poszerzyć swoją wiedzę na temat profilaktyki chorób sercowo-naczyniowych oraz znaczenia badań diagnostycznych.

5.2. Uczestnikiem Kampanii może każda pełnoletnia osoba fizyczna przebywająca na terenie Polski oraz osoby małoletnie za zgodą opiekuna prawnego, a przystąpienie do Kampanii odbywa się poprzez dokonanie zakupu Pakietu w sklepie internetowym Organizatora na zasadach tam obowiązujących – bezpośrednio lub poprzez przekierowanie ze strony Kampanii. Zakupiony Pakiet jest realizowany wyłącznie w Placówkach Organizatora. Do uzyskania obniżonej ceny Pakietu w okresie trwania Kampanii nie jest wymagany kod rabatowy.

5.3. Przystąpienie do Kampanii oznacza, iż Uczestnik:

- 1) zapoznał się z zasadami Kampanii opisanymi w Regulaminie i je akceptuje;

5.4 Wszelkie reklamacje mogą być składane w następujący sposób:

- 1) za pomocą formularza: <https://alabreklamacje.pl/>
- 2) listownie na adres: ALAB laboratoria Sp. Z.o.o, ul. Zawodzie 22, 02-981 Warszawa.

5.5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni roboczych od dnia wpłynięcia reklamacji spełniającej wymogi, o których mowa w pkt. 5.6 .

5.6 Reklamacja złożona powinna zawierać:

- a) dokładny opis zdarzenia budzącego zastrzeżenia lub przedmiotu zastrzeżeń Użytkownika;
- b) oczekiwany przez Użytkownika stan po rozpatrzeniu zastrzeżeń.
- c) imię i nazwisko Uczestnika oraz jego adres do kontaktów.

5.7 W przypadku stwierdzenia braku informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji Organizator prosi Uczestnika o ich uzupełnienie. Odmowa podania przez Uczestnika informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji skutkuje brakiem możliwości przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego przewidzianego w niniejszym Regulaminie. O niemożności rozpatrzenia reklamacji ze względu na niekompletność udzielonych informacji niezwłocznie powiadamia się Uczestnika.

5.8. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne reklamujący ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

VI. Dane osobowe.

6.1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie prowadzenia Kampanii jest Organizator, tj. **ALAB laboratoria Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Stępińskiej 22/30, 00-739 Warszawa. Dane osobowe są zbierane w celu realizacji i udziału w Kampanii oraz w celu wysyłki informacji dotyczących akcji profilaktycznych w zakresie ochrony zdrowia.

6.2. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania, a także odwołania udzielonych zgód. Podanie danych jest dobrowolne. Dane osobowe uczestników Kampanii nie będą udostępniane innym odbiorcom danych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Przekazane dane osobowe będą przetwarzane w okresie trwania Kampanii, jak również po jej zakończeniu, do czasu odwołania udzielonych zgód, poprzez przesłanie oświadczenia drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego pod adresem <https://alabreklamacje.pl/>. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w sposób zautomatyzowany w celu przesyłania zindywidualizowanych informacji dot. profilaktyki zdrowotnej, akcji profilaktycznych i pakietów badań. W sprawie przetwarzania danych osobowych Uczestnik może kontaktować się Inspektorem Ochrony Danych poprzez adres e-mail: iod@alab.com.pl. Uczestnik posiada również prawo do zawiadomienia organu nadzorczego, jeśli przetwarzanie jego danych osobowych będzie niezgodne z prawem.

VII. Postanowienia końcowe.

8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności za działania dostawców usług internetowych.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. O zmianie Regulaminu Organizator powiadamia Uczestników poprzez publikację:

a) informacji zawierającej treść zmian na stronie internetowej Organizatora (<https://www.alab.pl/>)

8.3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem 24 godzin od publikacji ww. informacji.

8.4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Ustawy z dnia 6 listopada 2008 r. o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta oraz postanowienia regulaminu Sklepu internetowego: <https://www.alab.pl/static/regulamin>, a dalej przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r., ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

8.5. Sądem właściwym do rozstrzygania wszelkich sporów dotyczących interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

8.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji promocyjnej.